

Congreso Internacional
El impacto de las instituciones en el mercado del libro durante la Edad Moderna: entre la regulación y la promoción

6 y 7 de febrero 2020

Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

La aparición de la imprenta de caracteres móviles en Europa a mediados del siglo XV constituyó uno de los grandes hitos de la cultura europea. Esta innovación tecnológica trajo entre sus consecuencias la expansión del mercado del libro, que desde muy temprano adquirió una dimensión global. La internacionalización del mercado forzó su articulación a través de redes de distribución creadas por grandes impresores y libreros, responsables de conectar puntos muy distantes. Junto a ellos, coexistieron productores y distribuidores de carácter local que también ocuparon un lugar relevante.

Pero para entender el papel desempeñado por estos agentes, hemos de tener en cuenta que, junto a la lógica del mercado, la producción y comercio de libros se vieron mediatizados por la implicación en ellas de las instituciones, tanto civiles como eclesiásticas. Es bien sabido que el libro fue un objeto especialmente protegido y al mismo tiempo controlado por las autoridades, conscientes tanto de su utilidad como de los peligros que podía entrañar su uso y difusión. Este fenómeno se repitió tanto en la Europa católica como en la protestante, donde con frecuencia se llevaron a cabo políticas en torno al libro y la lectura más cercanas de lo que tradicionalmente se había asumido.

Impresores y libreros se movieron en un mundo fragmentado políticamente y con unas fronteras religiosas cambiantes, que definieron sus relaciones con las distintas instituciones de la época. Algunos agentes del libro fueron perseguidos y castigados por las autoridades, mientras que otros colaboraron con las mismas (ya fuera de grado o forzados por las circunstancias), y no pocos se movieron en una zona gris, que les permitió sortear los peligros y mejorar sus negocios.

El objetivo de este congreso es analizar las interacciones, positivas o negativas, entre los agentes encargados de la producción y comercialización de libros (impresores, mercaderes de libros, libreros...) y las autoridades civiles y religiosas, estatales o locales, entre los siglos XV y XVIII. Buscamos conocer mejor los estímulos y obstáculos que los agentes del libro se encontraron para desarrollar su oficio y desplegar sus redes de negocio.

Se aceptan propuestas que giren en torno a estas temáticas. Entre los posibles líneas de trabajo se incluyen las siguientes:

1. Políticas de promoción de imprentas a nivel local y su impacto
2. Políticas fiscales de incentivo a la producción y comercio de libros
3. Creación de mercados protegidos o privilegiados
4. Ediciones promovidas por las autoridades
5. Impresores o imprentas oficiales
6. Mecanismos de control y censura
7. Conflictos entre agentes del libro y las autoridades

Aquellos investigadores interesados pueden enviar una propuesta (máximo 300 palabras) y un breve CV (máximo una página) a Natalia Maillard-Álvarez (nmaialv@upo.es) y Montserrat Cachero-Vinuesa (mcacvin@upo.es) hasta el 31 de julio de 2019. La aceptación de las propuestas se comunicará el 30 de septiembre de 2019.

International Conference
*Institutions and book market during the Early Modern period: between regulation and
promotion*
6th-7th of February 2020
University Pablo de Olavide (Seville)

The invention of the printing press in Europe by the mid-15th century was a major milestone for European culture. One of the consequences of this technological innovation was the expansion of the book market acquiring very soon a global dimension. The internationalisation of the market was led by distribution network of relevant printers and booksellers, responsible for the connection of distant places. Along with these, local producers and merchant coexisted and played a significant role.

Nevertheless, in order to understand the behaviour of these agents, another important factor must be taken into consideration: the production and commercialisation of books was affected not only by market dynamics, but also by the intervention of civil and ecclesiastical institutions. It is well known that books were protected, and at the same time, closely monitored by the authorities aware of the dangers associated with their consumption and distribution. This phenomenon is attested in Catholic and in Protestant Europe, where despite the conventional wisdom, politics regarding books and readings were often very similar.

Printers and booksellers lived in a politically fragmented world where religious boundaries often shifted. The changing institutional settings contributed to shape relationships in the book market. Some book agents were persecuted and punished by the authorities, while others cooperated with them (willingly or forced by circumstances), and not a few moved in a grey area, which allowed them to dodge danger and thrive in business.

The aim of this conference is to analyse the interactions between those who produced and commercialised books (printers, merchants and booksellers) and the authorities, national or local, civil or religious, during the Early Modern period. Our target is to analyse the incentives and barriers faced by book agents to develop their activity and expand their business networks.

We accept papers that deal with these issues. Among potential research topics we include:

1. Local policies for the promotion of printing, and their impact
2. Fiscal policies to foster bookmaking and bookselling
3. Creation of protected and privileged markets
4. Public-sponsored book edition
5. Official printers or presses
6. Mechanisms of control and censorship
7. Conflicts between book agents and the authorities

Please, send an abstract (up to 300 words) and a brief CV (up to 1 page) to Natalia Maillard Álvarez (nmaialv@upo.es) and Montserrat Cachero (mcacvin@upo.es). Deadline: 31st July 2019. The decision will be communicated by mid-September.